

ISPO Shanghai 2019

亚洲（夏季）运动用品与时尚展



Messe München
Connecting Global Competence

户外滑雪 · 跑步 · 健身 · 水上潜水 · 运动潮流 · 供应链

2019年7月5-7日（星期五-星期日）
上海新国际博览中心



ISPO
Accelerating Sports



ISPO — 全球领先的运动行业服务平台

- **服务全球运动行业超过四十年**

- 1970: ISPO Munich, 45年发展, 成就全球最具影响力、规模最大的运动用品与时尚博览会
- 2005: ISPO Beijing, 助推亚洲运动用品市场快速良性发展
- 2015: ISPO Shanghai, 打破界限, 给夏季运动更多可能! 推动“运动生活方式”, 促进行业持续稳健增长

- **超越展会主办方角色, 服务所有以运动产业为核心商业经营的专业人群**

- 引领行业发展, 全球运动行业风向标
- 以人为本, 助力全球运动产业从业者在各方市场上找到成功定位
- 整合资源, 发挥优势, 扩展全方位服务项目



ISPO的使命和全球业务

DRIVEN BY YOUR GOALS. OUR BUSINESS SOLUTIONS.

MARKETS:
全球市场化

ISPO Munich
慕尼黑国际
体育用品博览会

**ISPO
Beijing**
亚洲运动用
品与时尚展

**ISPO
Shanghai**
亚洲（夏季）
运动用品与
时尚展

ACCESS + ACCELERATE:
抢占市场 + 业务增速

ISPO Brandnew
全球创新大赛

**ISPO
Open Innovation**
研发众筹

ISPO Award
全球设计大奖

ISPO Academy
ISPO学院

SUPPLY + SUPPORT:
专业储备 + 行业推力

ISPO Textrends
功能性纺织品
流行趋势大奖

**ISPO
Job Market**
人才市场

ISPO.com
行业资讯

ISPO Shop
研究报告



ISPO Shanghai 2019

运动带来快乐， 联结创造价值



目录

1. 展会基本信息
2. 展会展区规划
3. 专业观众邀请及互动
4. 运动KOLs&玩家社群邀请及互动
5. 配套同期活动
 - 五周年庆典
 - 长三角线上线下运动购物周
 - 各版块论坛及其他活动
6. 媒体推广矩阵

展会基本信息

时间： 2019年7月5-7日（星期五-星期日）

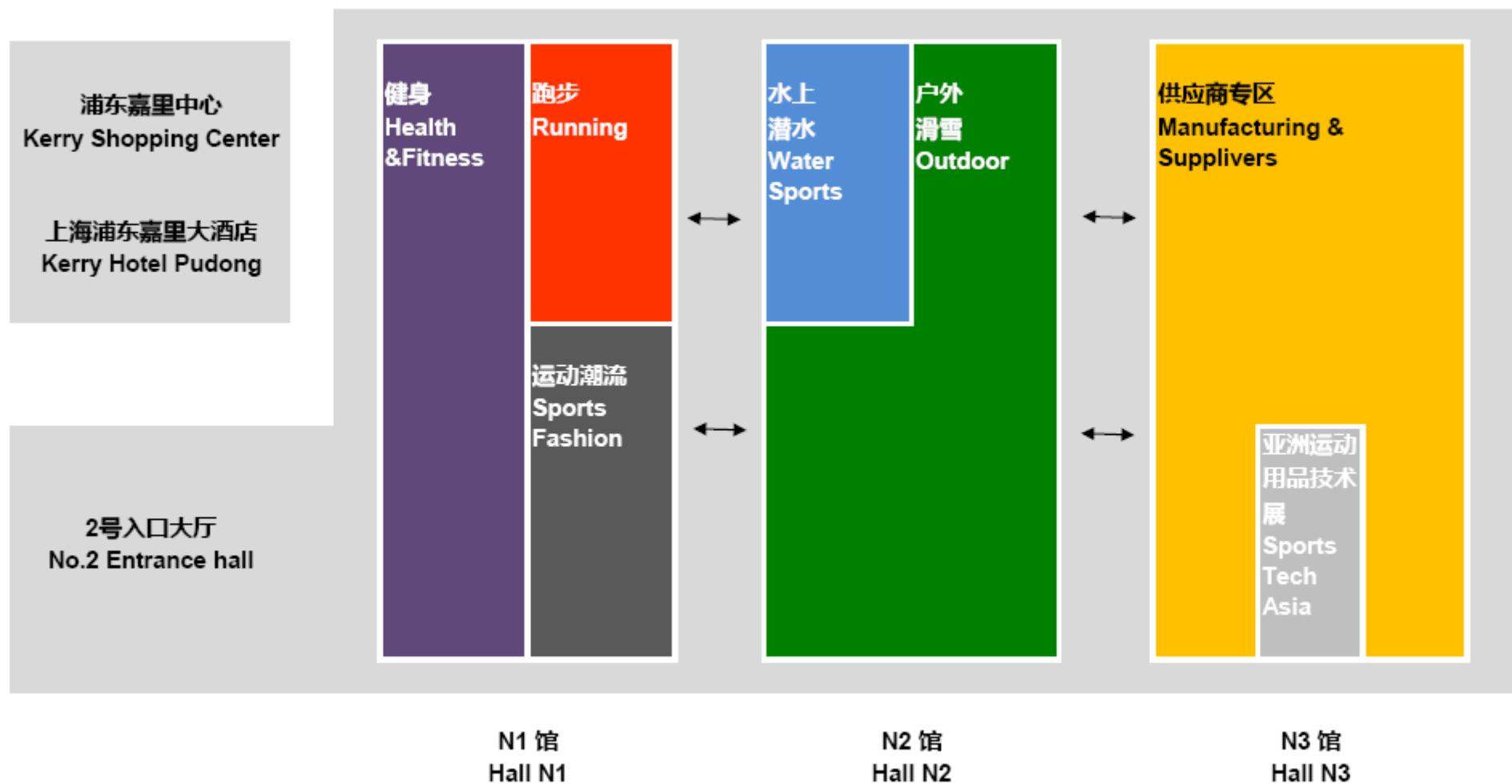
地点： 上海新国际博览中心

规模： 20,000+观众， 700+品牌， 40,000平米展示面积

www.shanghai.ispo.com.cn



展会展区规划



ISPO Shanghai 2019 核心亮点

● 多元渠道打通

- 除传统渠道外，积极邀请购物中心、奥特莱斯、高端超市、潮流买手店、电商、旅游及教育架构，婴童及其他消费品经销商、企业团购等各种新型渠道和跨品类渠道
- 举办专场商贸配对会，组织专业买家参观团，为展商与买家搭建对接平台

● 线上线下联动

- ISPO X 天猫，邀请各运动品牌参与，包括潮流盛典、联合页面、榜单公布、ISPO WEEK。通过走秀、直播等形式线上线下展现各品牌风采，助力品牌与核心消费者的互动与传播，打造运动产业年度潮流风向标。
- 6月28日-7月7日，ISPO携长三角及周边运动店铺、场馆、俱乐部，共同打造线上线下联动的ISPO WEEK 运动周，齐邀核心消费者和资深玩家莅临现场共享ISPO运动生活方式盛宴。

● 大咖专业分享

- ISPO 数字化高峰论坛、ISPO 运动时尚流行趋势论坛、ISPO 水上运动产业论坛、ISPO女性运动高峰论坛等。

● 精彩现场活动

- 五周年回忆、评奖、联名等活动。
- 邀请多品类运动大咖、社群到场，并通过丰富的网红现场直播、产品互动体验、赛事活动分享会传播经验及装备推荐、定制化参观路线大咖等活动与展商参与
- ISPO全球设计大奖获奖产品展示区、ISPO 新锐品牌展区、ISPO功能性纺织品流行趋势大奖入选产品展示区。

● 全年度互动推广

- 全国多站路演活动，汇聚品牌、经销商、俱乐部等
- 线下互动沙龙，分享品牌创设经验，解读行业发展痛点，全年度不间断对接专业消费者和意见领袖
- 线上ISPO大家说，紧扣行业热点话题，邀请资深从业者、爱好者及专业答疑解惑



ISPO Shanghai 2019 六大板块强势汇集



供应链板块

- 重点邀请韩国、日本、印尼等东南亚国家的专业采购商到场。
- 特邀各大运动品牌的设计师和产品经理组团参观，电商平台、百货公司等自营品牌渠道组团参观，撮合商贸配对。



户外滑雪板块

- 联合知名媒体及户外品牌打造场景化户外体验展示区。
- 户外、滑雪装备展示和体验，目的地推介。
- 优秀户外电影节影展，吸引户外运动粉丝。



水上运动和潜水板块

- 新设潜水专区，汇聚潜水装备品牌、目的地等。更有室内潜水体验和表演。
- 馆内200平米超大产品测试水池，为您的客户提供最真实便利的产品测试环境！
- 场景化装备推荐展示，为不同级别的水上运动爱好者提供装备采购建议，增加品牌曝光及销售机会。
- ISPO水上运动产业论坛，盛邀圈内大咖共聚一堂，共商行业热点话题。



健身板块

- 健身运动多品类专题系列产品现场展示。
- 女性运动舞台，联合各女性运动品牌、健身app、俱乐部等，进行女性团操课、舞蹈、瑜伽等现场表演和教学。
- 女性运动产业高峰论坛，盛邀圈内女性运动大咖，共同探讨女性运动经济。



跑步板块

- 联合跑步app特邀跑团团长组团参观，并举办跑团评选及颁奖，助力品牌跑团社群营销！
- 携手上海市体育局，特邀百名运动员组团参观。
- 跑步专区：现场将设有跑步装备品牌展示和体验、跑步潮搭推荐、跑圈大咖现场分享等！
- 强强联合知名跑步赛事IP，打造知名赛事展区和赛事影展，引流专业跑者至展会现场。



运动潮流板块

- 携知名流量媒体，打造限量球衣球鞋展。
- 运动潮流买手大师课，圈内知名买手现场教学。
- 街舞大赛、滑板比赛、三对三篮球比赛，现场激情开战。
- 联合潮流媒体和买手店，打造复古潮流街区。



ISPO Shanghai 2019

专业观众邀请和互动

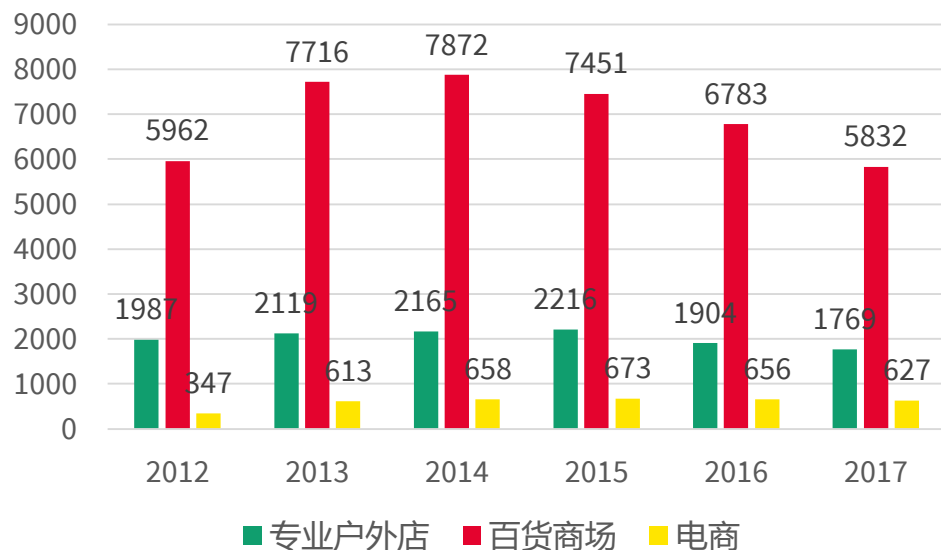
2017年中国户外用品市场分析

受核心渠道调整影响，增速继续减缓，下降幅度史上最低，消费升级继户外热点之后为行业带来新的增长空间。

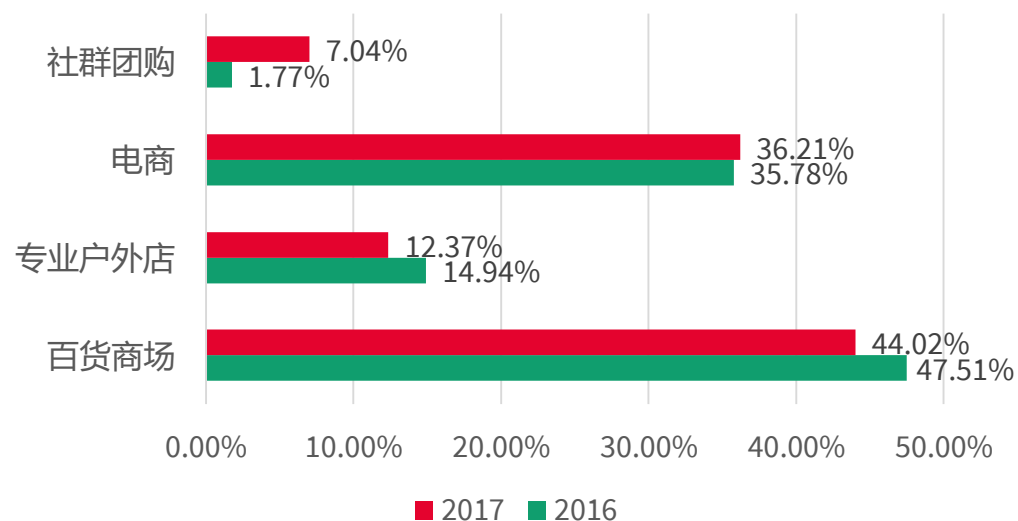
- 商场渠道压缩加剧，奥特莱斯表现最佳；
- 电商渠道鞋服减缓但在销量和库存量处理上作用明显；
- 小型户外店关店潮还在继续，户外大店渐入佳境；
- 社群渠道作用越来越大，团购有回暖趋势。

来源于：《中国户外用品2017年度市场调查报告》

零售渠道数量变化



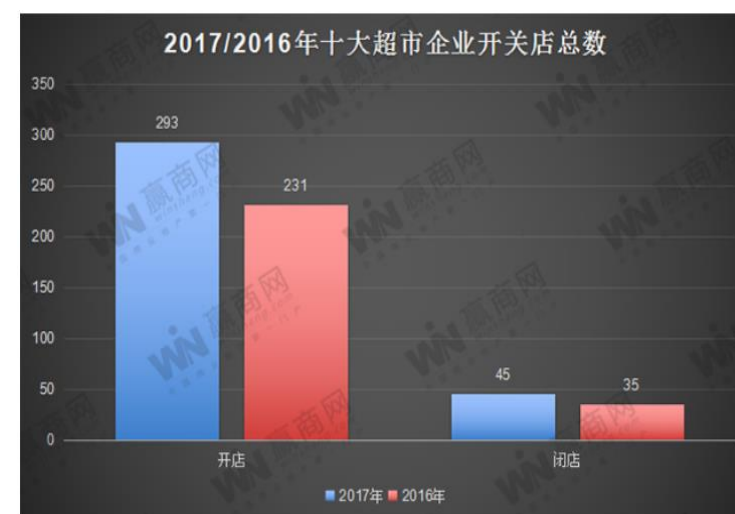
零售总额比重变化



2017年商场超市渠道分析

百强连锁门店总数10.98万家，同比增长9.1%
未来三年预计实际新开业**购物中心**近1500家
奥特莱斯项目爆发式增长
精品超市和高端社区超市受青睐

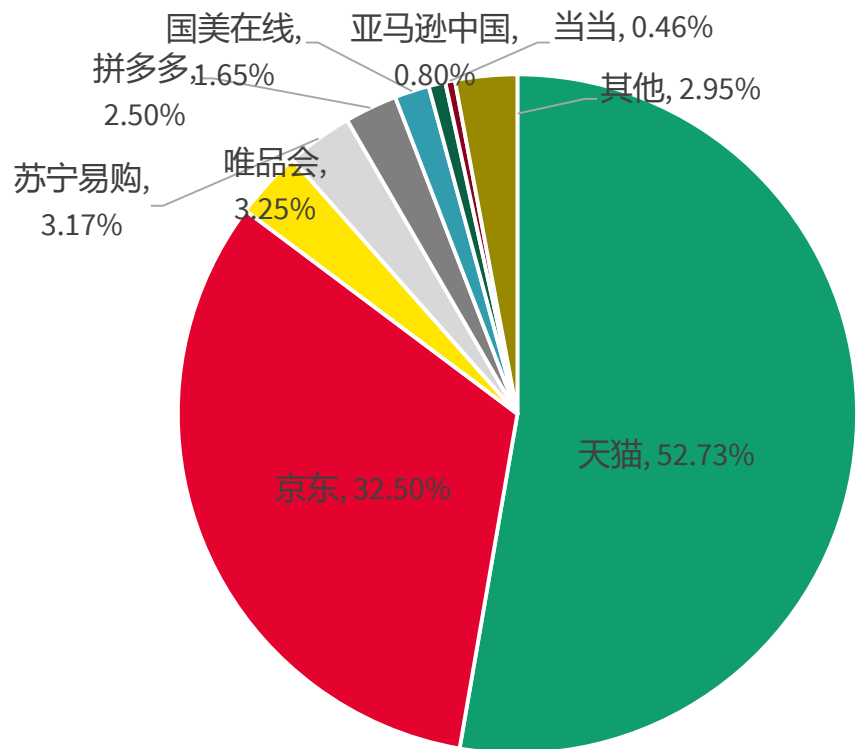
数据来源于：《2017年中国连锁百强》、赢商网



2017年电商渠道分析

2017年我国B2C网络零售市场（包含开放平台式与自营销售式，不含品牌电商），**天猫和京东**地位依旧领先，并继续逐年增长态势，**社交电商**的崛起有可能逐渐打破这种局面

数据来源于：《2017年度中国网络零售市场数据监测报告》



网络零售交易仍保持高速增长，2017年我国网络零售交易额达到7.1万亿元，同比增长39%。

ISPO Shanghai 2019 专业观众邀请

六大品类, 多元渠道聚合交流互通:
户外滑雪 · 跑步 · 健身 · 水上潜水 · 运动潮流 · 供应链

传统渠道

- 全国总代理
- 区域代理/分销商/批发商
- 零售商-商场渠道
- 零售商-专营店渠道
- 零售商-电商渠道
- 品牌托管公司
- 进出口商
- 百货商场
- 品牌公司
- 生产商
- 服务/咨询公司
- 投资商
- 运动俱乐部
- 运动员/运动队
- 政府部门/协会/商会
- 新闻/传媒机构
- 滑雪场/露营地等运动旅行目的地

其他新型渠道和跨品类渠道

- 购物中心
- 奥特莱斯
- 高端/进口超市
- 潮流买手店
- 电商分销商
- 旅游及教育架构
- 婴童及其他消费品经销商
- 团购等各种新型渠道和跨品类渠道

ISPO Shanghai 2019 专业观众互动

现场设置专场多渠道商贸配对会，为参展商和观众搭建沟通平台

电商平台专场

将力邀国内主流综合电商、户外电商、社交电商等招商负责人参与

百货商专场

将盛邀国内一线二线的购物中心、奥特莱斯、商超和百货公司招商负责人参与

代理商经销商专场

将邀请多家大中型线上、线下代理商、经销商、代运营商负责人参与

新渠道专场

邀请团购、婴童及其他消费品渠道等招商负责人参与



ISPO Shanghai 2019 专业观众互动

特色参观团集结现场展商展位

设计师、产品经理和买手参观团

邀请来自时装、潮流、大体育、专业户外等品牌的设计师、产品经理和买手组团参观

健身房参观团

邀请上海地区各大健身房的市场经理和采购负责人组团参观

跑团团长参观团

邀请江浙沪大型跑团团长组团参观

专业运动员参观团

联合上海市体育局邀请专业运动员和运动明星组团参观展会

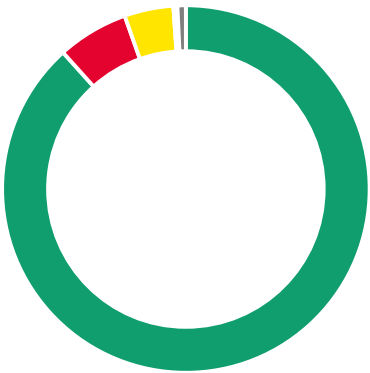


ISPO Shanghai 2019

社群邀请和互动，运动KOLs + 玩家

中国运动社群统计

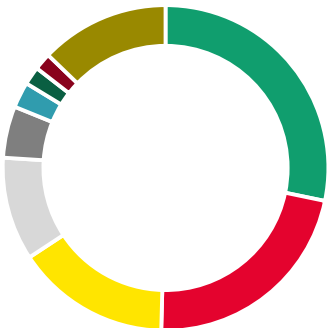
各类运动俱乐部统计



■ 跑步俱乐部 ■ 户外俱乐部 ■ 健身俱乐部 ■ 滑雪俱乐部 ■ 其他

全国范围内，各类运动俱乐部
共计135842家，覆盖2065万
人

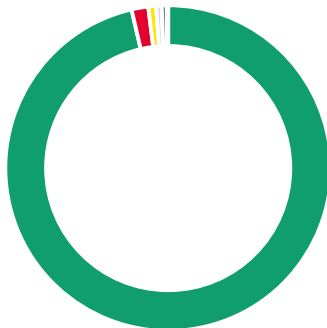
各类运动赛事统计



■ 马拉松赛事 ■ 自行车赛事 ■ 越野跑赛事
■ 水上运动赛事 ■ 攀岩赛 ■ 滑雪赛事
■ 登山赛事 ■ 天空跑赛事 ■ 其他

全国范围内，各类运动赛事
共计3901场，覆盖1200万
人

各类运动场馆统计



■ 健身场馆 ■ 室外滑雪场馆 ■ 攀岩场馆
■ 滑冰场馆 ■ 水上运动场馆 ■ 室内滑雪场馆

全国范围内，各类运动场馆共
计39073个，覆盖2210万人

数据来源：央广网、搜狐网、百度文库、8264、中商情报网

ISPO Shanghai 2019 KOL 邀请与互动

KOL是谁？

- 有运动形象的明星
- 知名运动员
- 知名参赛者
- 行业牛人
- 运动时尚生活方式领域的网红

KOL到场参与什么活动？

- ✓ KOL分享会
- ✓ 品牌产品体验和互动活动
- ✓ 行业论坛及活动交流
- ✓

展商如何与KOL互动？

展商与其合作的KOL互动：

- ✓ 品牌发布会
- ✓ KOL分享会
- ✓ KOL直播
- ✓ KOL抽奖

展商与非合作KOL互动：

- ✓ 赞助KOL礼品、提供品牌产品体验

ISPO Shanghai 2019 玩家邀请与互动

玩家是谁?

- ❑ 知名赛事/活动主办方负责人
 - ❑ 运动俱乐部负责人及领队
 - ❑ 运动团体领队（如跑团团长等）
 - ❑ 零售店铺 / 场馆运营者
-
- ❑ 参赛者
 - ❑ 运动俱乐部活跃会员
 - ❑ 运动团体活跃成员
 - ❑ 店铺/场馆运营者和活跃会员

玩家到场参与什么活动?

- ✓ 寻宝活动，打卡有礼
- ✓ 体验产品和参与品牌互动活动
- ✓ 边走边买，线下看产品，线上下单
- ✓ 聆听KOL分享会
- ✓ 与舞台区表演嘉宾互动
- ✓ 观看或参与现场精彩赛事
- ✓

展商如何与玩家互动?

- ✓ 展商报名参与主办设计的寻宝活动，提供礼品，设置个性化互动规则帮助玩家完成打卡
- ✓ 邀请玩家在展位了解品牌和参与互动活动，拍照片发盆友圈
- ✓ 发布现场下单优惠活动，邀请玩家“边看边买”，线下看产品线上下单

ISPO Shanghai 2019

五周年庆典

ISPO Shanghai 2019 五周年庆典

时间	活动	描述
6月28日-7月7日	ISPO WEEK 潮流运动周	线上线下运动产品和服务购物周 & 展会现场新品体验+预售
7月5-7日	回忆照片征集	五年以来展商和观众旧照征集 & 照片对比 & 评奖
7月5日	贵宾晚宴	品牌、意见领袖、核心买家高端聚会 & ISPO官方颁奖
7月5-7日	展会排队	企业老板及KOL聚会 & 社群评奖 & 赛事活动发布 & 品牌活动 & 行业论坛
7月5-7日	互动体验	玩家寻宝 & Fashion show 表演 & 场景化户外体验展示区、潮流街区 & KOL分享 & 水池、女性运动舞台表演互动 & 精彩赛事
7月5-7日	电影节	

ISPO Shanghai 2019

ISPO WEEK 潮流运动周

ISPO WEEK 潮流运动周 线上线下联动

长三角运动用品店和场馆 潮流运动购物周

天猫运动 X ISPO 潮流运动购物周

运动用品线上店 潮流运动购物周

ISPO Shanghai 展会现场新品体验&预售

	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日	
4	24 廿二	25 廿三	26 廿四	27 廿五	28 廿六 ISPO Shanghai	29 廿七 ISPO Shanghai	30 廿八 ISPO Shanghai	六月
1	1 建党节 ISPO Shanghai	2 三十 ISPO Shanghai	3 初一 ISPO Shanghai	4 初二 ISPO Shanghai	5 初三 ISPO Shanghai	6 初四 ISPO Shanghai	7 初五 ISPO Shanghai	
2	8 初六	9 初七	10 初八	11 初九	12 初十	13 十一	14 十二	
3	15 十三	16 十四	17 十五	18 十六	19 十七	20 十八	21 十九	七月
4	22 二十	23 大暑	24 廿二	25 廿三	26 廿四	27 廿五	28 廿六	
5	29 廿七	30 廿八	31 廿九					

ISPO Shanghai 2019

论坛及其他活动

ISPO Shanghai 2019 同期论坛和活动

ISPO 学院

ISPO 中国数字化高峰论坛

ISPO 运动时尚流行趋势论坛

ISPO 水上运动趋势论坛

ISPO 女性运动高峰论坛

ISPO 活动

FASHION SHOW

ISPO 多品集合店

限量球衣球鞋展

女性运动舞台

运动潮流买手大师课

街舞大赛、滑板比赛、三对三篮球比赛

场景化户外体验展示区、复古潮流街区、跑步专区、赛事专区

水池水上运动表演和体验、潜水体验和表演



ISPO 商业解决方案，孵化创新，服务行业

ISPO AWARD 全球设计大奖精选展示区

- “ISPO全球设计大奖” (ISPO Award) 作为业内唯一面向全球运动行业的权威产品评选，旨在帮助运动消费者甄别精选出下一年度在产品技术、设计和性能多个方面最具有突破性表现的运动用品。
- ISPO Shanghai 2019 展会现场集中展示2019年“ISPO全球设计大奖”获奖的精选产品。



ISPO TEXTRENDS 功能性纺织品流行趋势发布区

- 集中展示2019年春/夏“ISPO功能性纺织品流行趋势大奖” (ISPO Textrends) 的全部获奖产品产品。
- 为运动产品设计师、产品经理等带来最具创新的功能性面料辅料产品，品类涵盖底层、中间层、辅料等六大品类。



ISPO STARTUP VILLAGE 新锐品牌展区

- 邀请近年“ISPO全球创新大赛” (ISPO Brandnew) 的获胜品牌，以及2019年成功进入到评审会的品牌参加。
- 展示运动行业优秀初创品牌的创意与创新，鼓励扶持创新品牌持续发展。



ISPO Shanghai 2019

媒体宣传

多品类媒体伙伴鼎力支持

- **30+** 媒体参观团
- **70+** 全年合作媒体
- **600+** 媒体现场报道
- 涵盖健身、跑步、户外、滑雪、水上、潜水、时尚、潮流、服装面料、生活方式
- 广告覆盖运动人群聚集的地铁、公交车站，每站日均客流量**100,000+**

扩招媒体方向：生活方式、潮流时尚、旅游……

战略合作媒体 Strategic cooperation media



官方影像合作伙伴 Official video cooperation media



移动视频及直播合作媒体 Video & live broadcasting



移动新媒体合作伙伴 Mobile social media



合作媒体 Media cooperation



自有媒体平台高频推送

官方微信

69,000+ 粉丝

平均阅读量：2,000+/篇

内容板块：展会、潮搭、好店、牛人、乐玩、业界、眼界

天猫-ISPO品牌馆

6,100+粉丝

展商产品陈列；展商优惠发布；直达销售页面

展会直播

ISPO Beijing 2018: 11万观看, 224.5万点赞

ISPO Shanghai 2018 (2天): 34万观看, 432万点赞

ISPO社群

ISPO小鱼儿：约5,400好友

社群：共10个群

内容板块：

- ISPO大家课：嘉宾分享行业热点话题
- 社群周报：ISPO每周新闻集中发布
- 福利分享：ISPO粉丝福利、行业报告、直播等

其他新媒体平台：

全年20万次阅读

微博 (11,000+ 粉丝)

头条号

一点资讯

什么值得买

微淘



自媒体栏目，汇聚运动资源，打造社群联动平台

ISPO大家说

如何打造一场优质的越野跑赛事
让情怀与盈利齐飞

时间
2017年11月23日
晚20:00~22:00

地点
ISPO 大家说微信群
(线上直播同步进行)

嘉宾
童清锦先生
引擎鸟品牌创始人

童清锦
人称“鸟叔”，引擎鸟品牌创始人，引擎鸟越野跑定制
研发总监，越野跑赛事运营总监，全国多家越野跑赛事的赛
道设计者、测试者和赛事顾问，2015武功山越野跑赛总监，
深圳百公里越野赛总监，三度完成八百流沙，其中2015年
八百流沙第十名，获得“赛道大将军”称号。



扫描二维码报名听课

ISPO Academy

ISPO潮搭—运动产品搭配

ISPO

色系 Vol.01

热情显眼的红色搭配酷黑色
宛如司汤达笔下的“红与黑”
即使玩水也要不失运动人的凌厉潮范



潮搭
waterside
by ISPO

1.Sable黑狐旗下Tri-sable 魔法印花泳帽
2.Aqua Marina 经典延伸号泳板
3.Helati 男女防水航海头灯
4.Point65 BOBBEE 25升硬壳背包
5.Garmin vivosmart 4心率血氧的手环
6.AMAZONAS 风格健织人字拖鞋

好店 | 探访奥森之北，山脉之
巅。ISPO粉丝专属福利送上！

ISPO ISPO 9月19日



奥森之北，山脉之巅

文末更有ISPO粉丝
专属福利哦
赶紧往下阅读

山脉户外奥森店
北京市清林东路林奥嘉园6号楼1层6111
商铺

ISPO好店—运动用品店

ISPO乐玩—品牌活动

乐玩 | 国庆假期“非常规”出行
指南

ISPO ISPO 1周前

国庆长假已到，难得的7天假期。不出去
一把，怎么对得起自己美美的穿搭和圈养
时的一颗“出游心”？本期就让小鱼儿在告
你即将到来的国庆假期帝都、魔都的小伙
们，去哪里玩一把不一样的！

《2018中秋·国庆出行预测报告》

近日，高德地图联合全国80多家交通管
理部门共同发布《2018中秋·国庆出行预
测报告》

- 预计10月1日9~12时为国庆出程高
峰，10月5日16~18时为返程高峰。
预计10月1日凌晨0点~1点有一个拥
堵小高峰，9点~12点达出程高峰，
10月5日16点~18点预计出现返程高
峰

ISPO Brandnew | ISPO全球创
新大赛报名倒计时——仅剩10
天！

ISPO 9月20日



倒计时10天！

仅剩10天！

最后10天！

把握最后脱颖而出的机会！

ISPO展会--ISPO全 球展会信息

ISPO眼界—行业热点资 讯

眼界 | 多元、时尚：2018线上
运动消费趋势报告发布

CBNData ISPO 9月6日

来源：第一财经商业数据中心 (CBNData)

链接：www.cbndata.com/report/1085/detail

第一财经商业数据中心(CBNData)9月4日
发布《2018线上运动消费趋势大数据报
告》和《2018潮流人群运动鞋消费趋势报
告》，对运动消费领域一些新的发展趋势
和数据的深度洞察。本期就由小鱼儿带领
大家一同先行解读《2018线上运动消费趋
势大数据报告》。

导言

伴随着全民运动健康热潮，年轻人运动健
身意识提高，带动整体线上运动商品消费
的增长。

案例分享 (Eg. GARMIN)

微信头条发布



专属内容定制



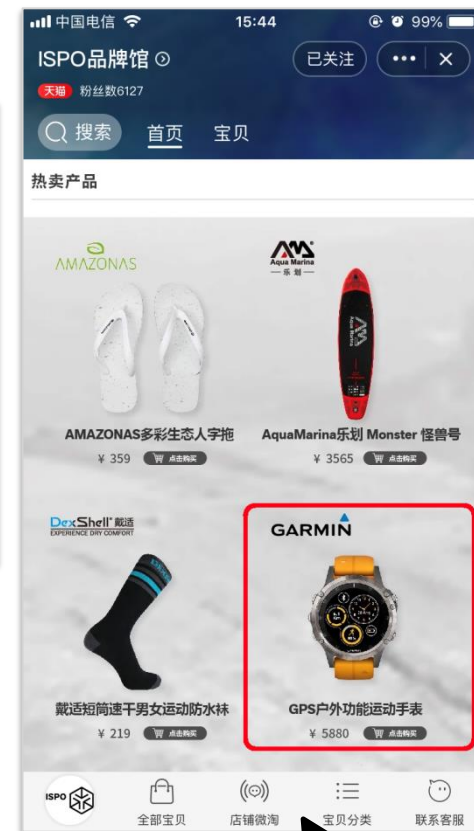
网站同步更新



其他新媒体平台发布



合作媒体发布



ISPO天猫店产品陈列

欢迎预订展位，获取配套展会服务！

慕尼黑展览（上海）有限公司
亚洲（夏季）运动用品与时尚展

业务热线：刘星 先生
手机：182 17661 397
电话：021 5470 0979
传真：021 5470 0867
邮箱：22190 75692@qq.com